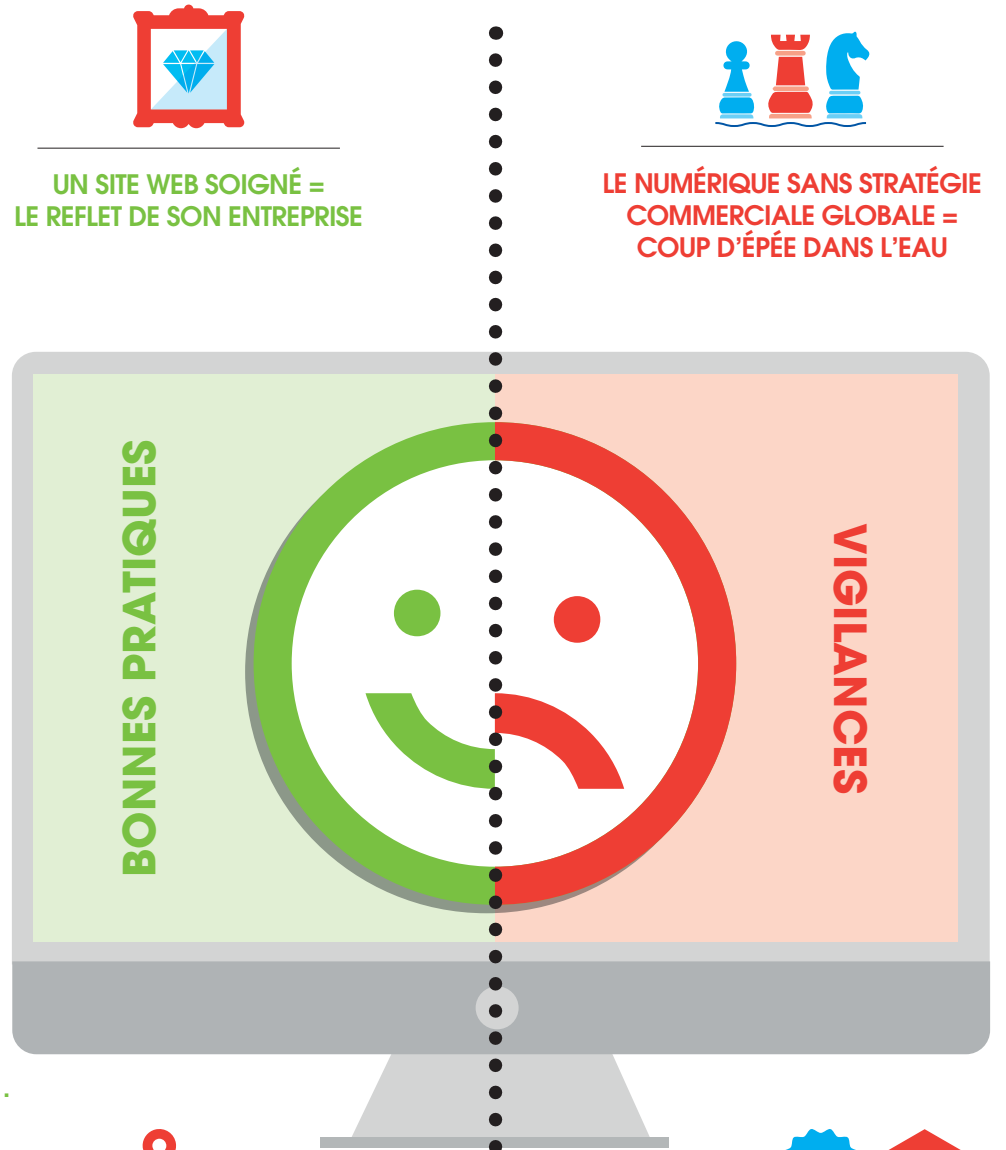
#DEVENIRENTREPRENEUR
#TPE_BGE

TO WEB OR TO NOT TO BE | NUMÉRIQUE, QUELS ENJEUX ?



UN SITE WEB SOIGNÉ = LE REFLET DE SON ENTREPRISE

LE NUMÉRIQUE SANS STRATÉGIE COMMERCIALE GLOBALE = COUP D'ÉPÉE DANS L'EAU

UN BON RÉFÉRENCEMENT = UNE MEILLEURE ZONE DE CHALANDISE

INVESTIR (TEMPS OU €) SANS OBJECTIFS PRÉCIS = PAS DE PILOTAGE POSSIBLE

DES RÉSEAUX SOCIAUX ANIMÉS = DES RETOURS CLIENTS SPONTANÉS

LES RÉSEAUX SOCIAUX SANS TEMPS DÉDIÉ À L'ANIMATION ET À LA MODÉRATION = CONTRE-PRODUCTIF

DES NEWSLETTERS, DES ACTUS… = DES CLIENTS FIDÉLISÉS

GÉOLOCALISATION = DE LA VISIBILITÉ CIBLÉE ET PLUS EFFICACE

OUI NON

DES INFORMATIONS INCOHÉRENTES SUR LES DIFFÉRENTS CANAUX = PERTE DE CRÉDIBILITÉ

BGE
Appui aux entrepreneurs

bge.asso.fr